

CSS niTE

in MONORI

VOL.7

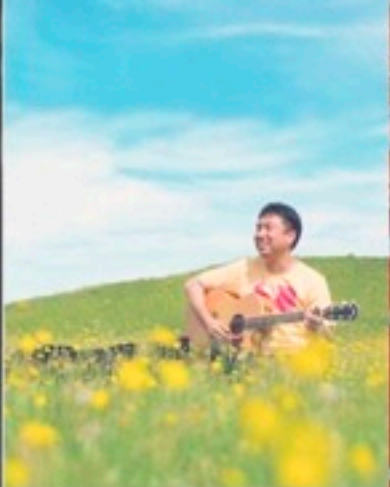
プロの仕事から考える
コンテンツの活かし方

Webデザイナーの フォトディレクション



2013.4.27

スタジオ・2グラム 西川幸治



2

STUDIO · 2GRAM

写真撮影現場で

ディレクションをするシーンでの

心構えと**進行**について

1

制作スタッフ全員が
Webサイトの全体像を把握し
前日までに打ち合わせを行う

2

撮影現場の空気をつくる

③

クライアントへの確認を
確実に行う

制作スタッフ全員が
Webサイトの全体像を把握し
前日までに打ち合わせを行う

スタッフの頭の中を統一し
カンタンで良いので
ラフスケッチを用意しましょう！



HP用カット

大間町のまぐろ専門店 魚忠さん

- ・商品のウニ ・ごはん ・大葉
- ・木の芽 ・ごはん茶碗(何種類か)
- ・小鉢(何種類か) ・箸(何種類か)
- ・背景は全体的に暗い(黒い)感じ
で高級感を出す
- ・黒っぽいごはん茶碗に熱々のごはん
- ・湯気が立ってるごはんの上に
トロっとしたウニが乗っている
- ・小鉢に大葉、ウニ、木の芽でおつまみ風
- ・箸でウニを持ち上げているカット

青森県大間産

秘伝の塩分配合で、

旨み凝縮

塩うに

大間漁師の

HP用カット

大間町のまぐろ専門店 魚忠さん

- ・商品のウニ ・ごはん ・大葉
- ・木の芽 ・ごはん茶碗(何種類か)
- ・小鉢(何種類か) ・箸(何種類か)
- ・背景は全体的に暗い(黒い)感じで高級感を出す
- ・黒っぽいごはん茶碗に熱々のごはん
- ・湯気が立ってるごはんの上にトロっとしたウニが乗っている
- ・小鉢に大葉、ウニ、木の芽でおつまみ風
- ・箸でウニを持ち上げているカット

青森県大間産



旨み凝縮



塩

う

に

青森県大間産

秘伝の塩分配合で、

旨み凝縮



大間漁師の

塩うに

撮影現場の空気をつくる

クライアントへの確認を
確実に行う

ポイントは
ここまで!





「商品」としての料理を 太陽光と人工光で撮影

例を見てみましよう



すしこ



良い

料理写真真

とは？

美味しそう!



美味しー

これが一番大事!

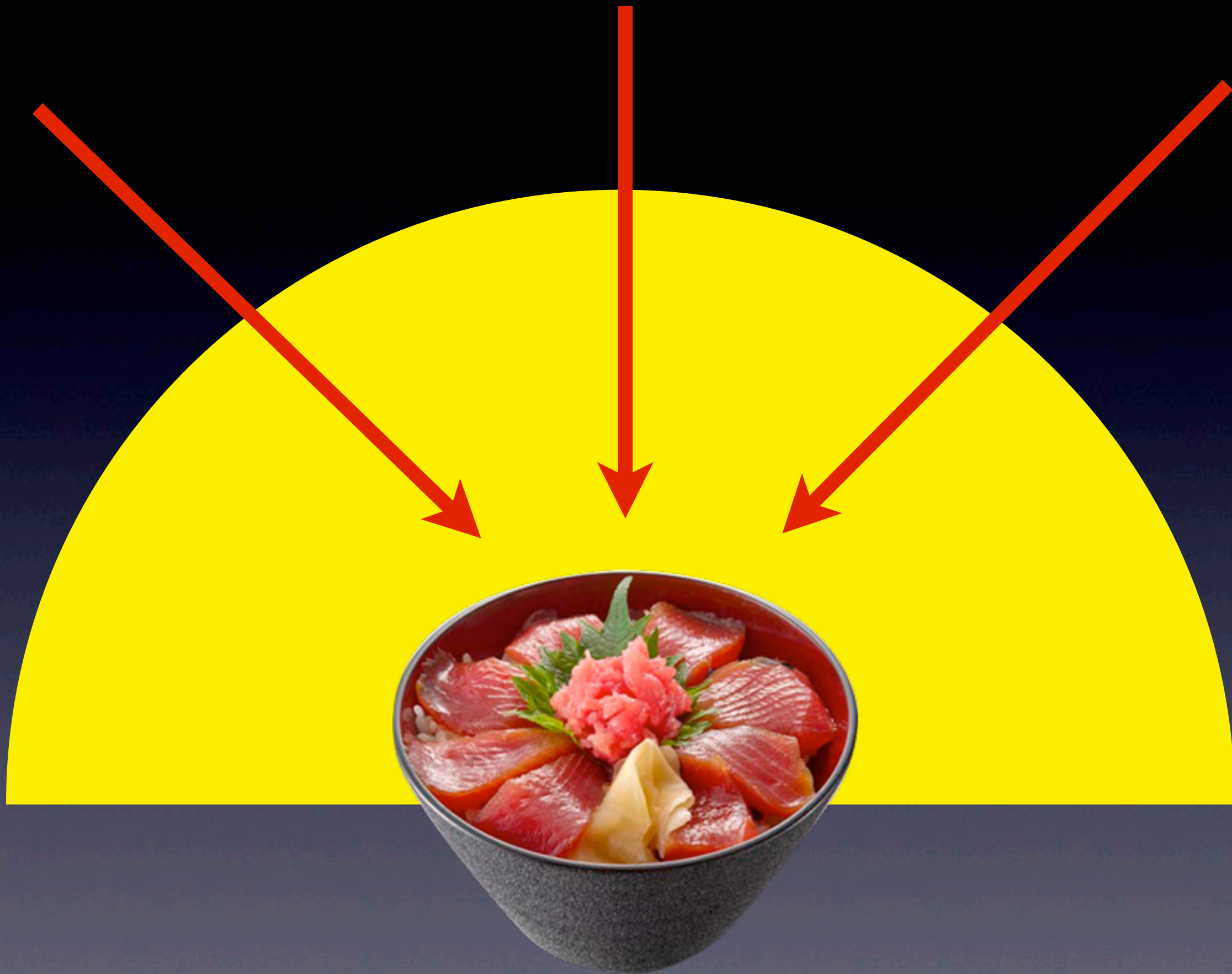







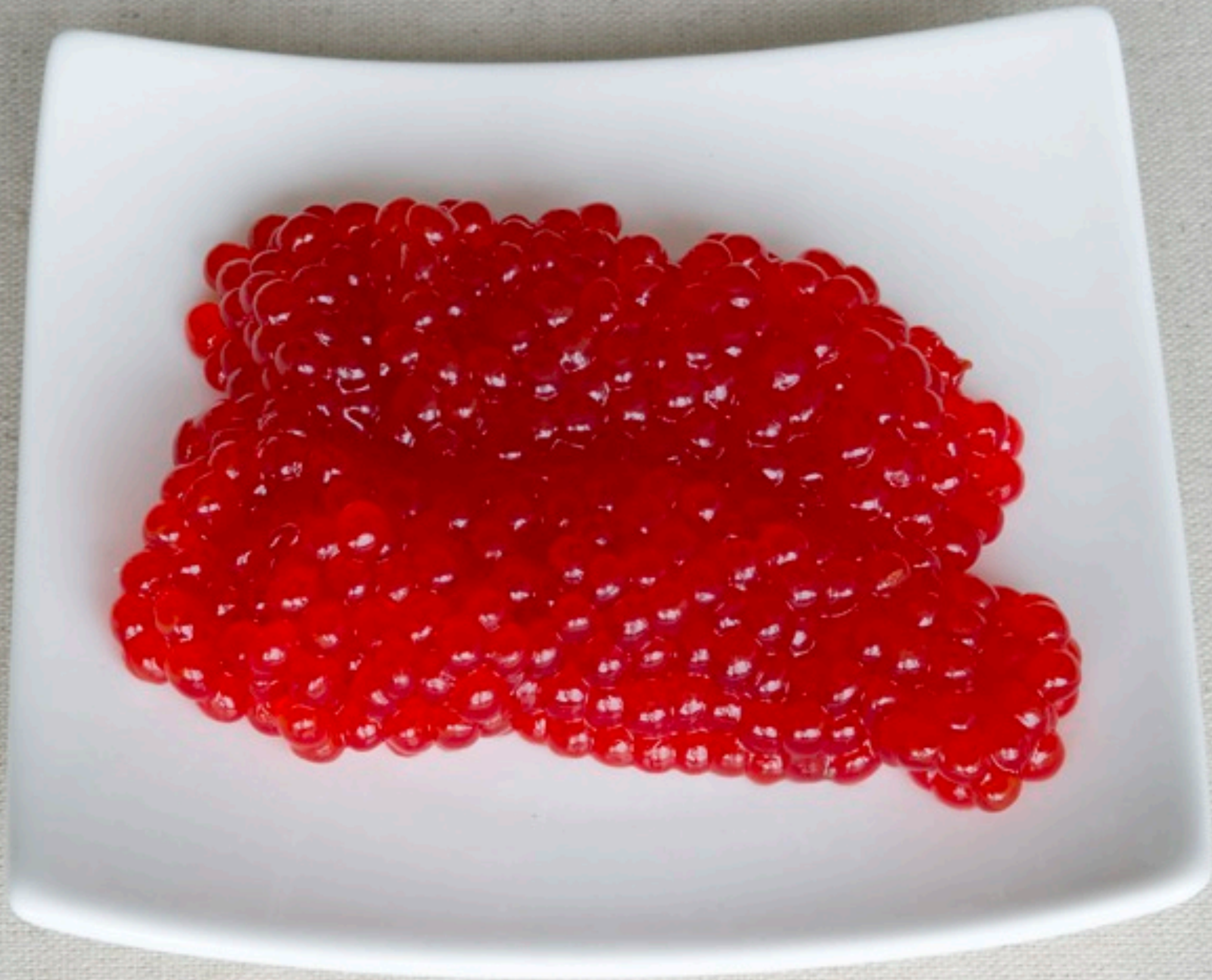


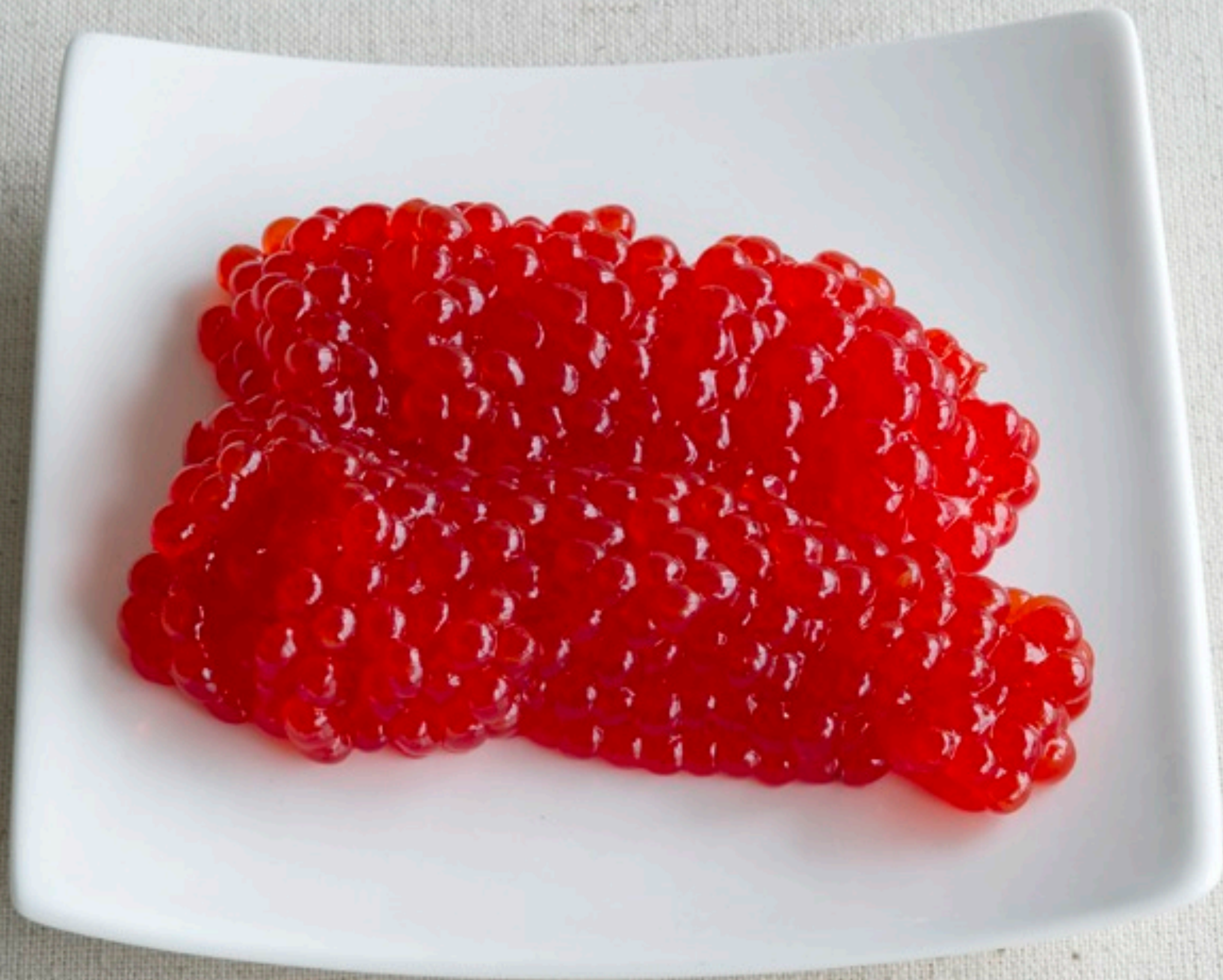


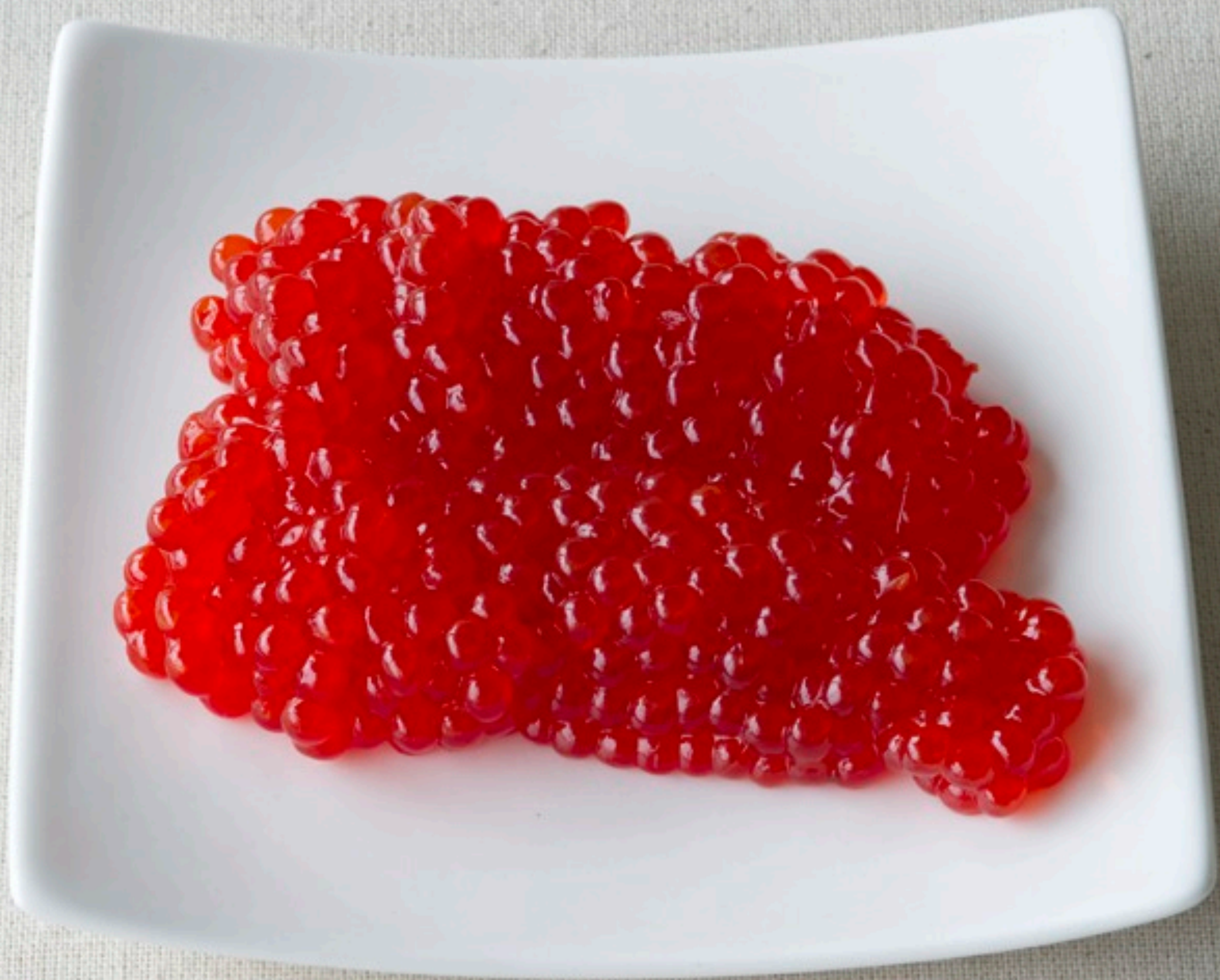


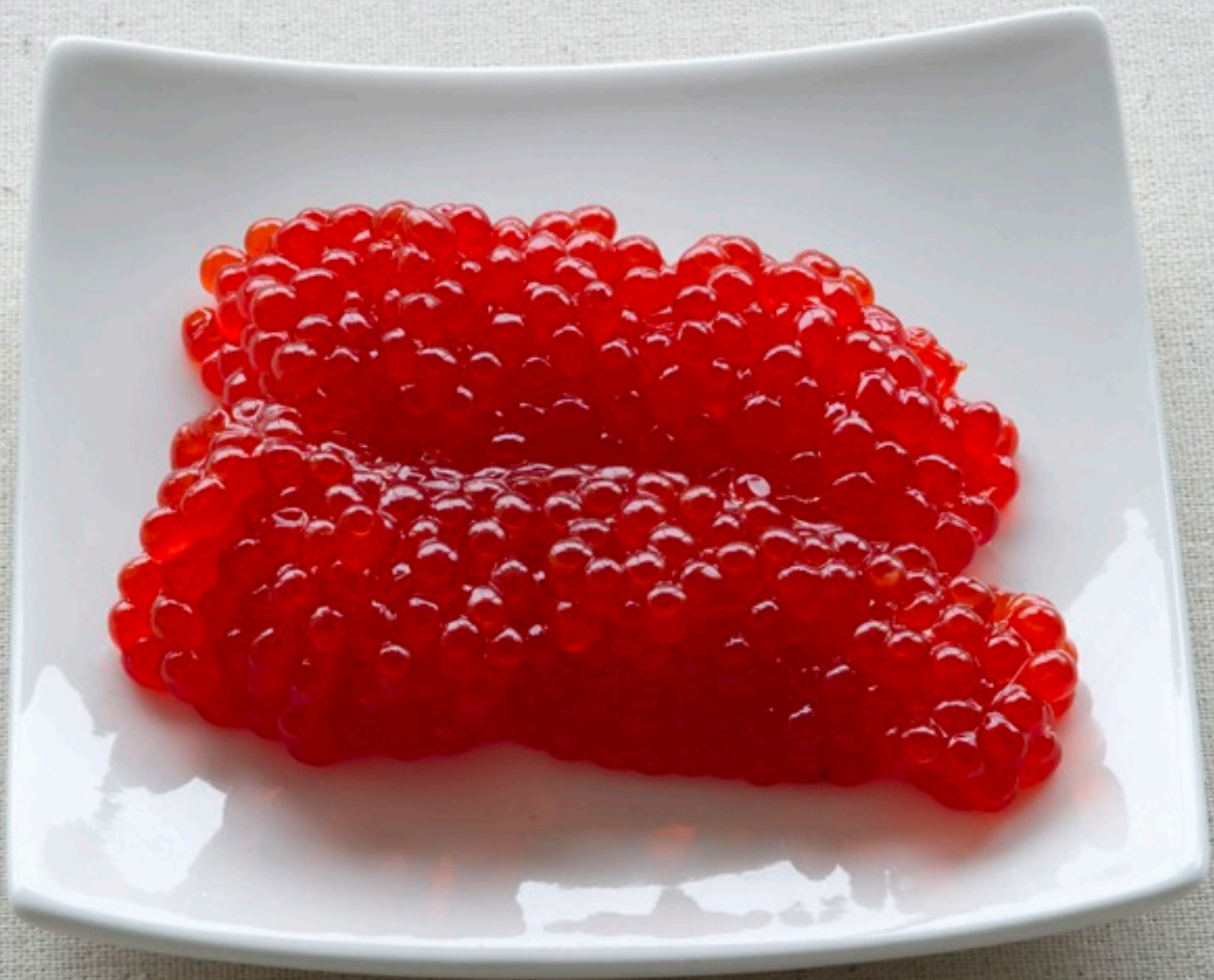
料理に対して
両サイドから後ろの
ライティング

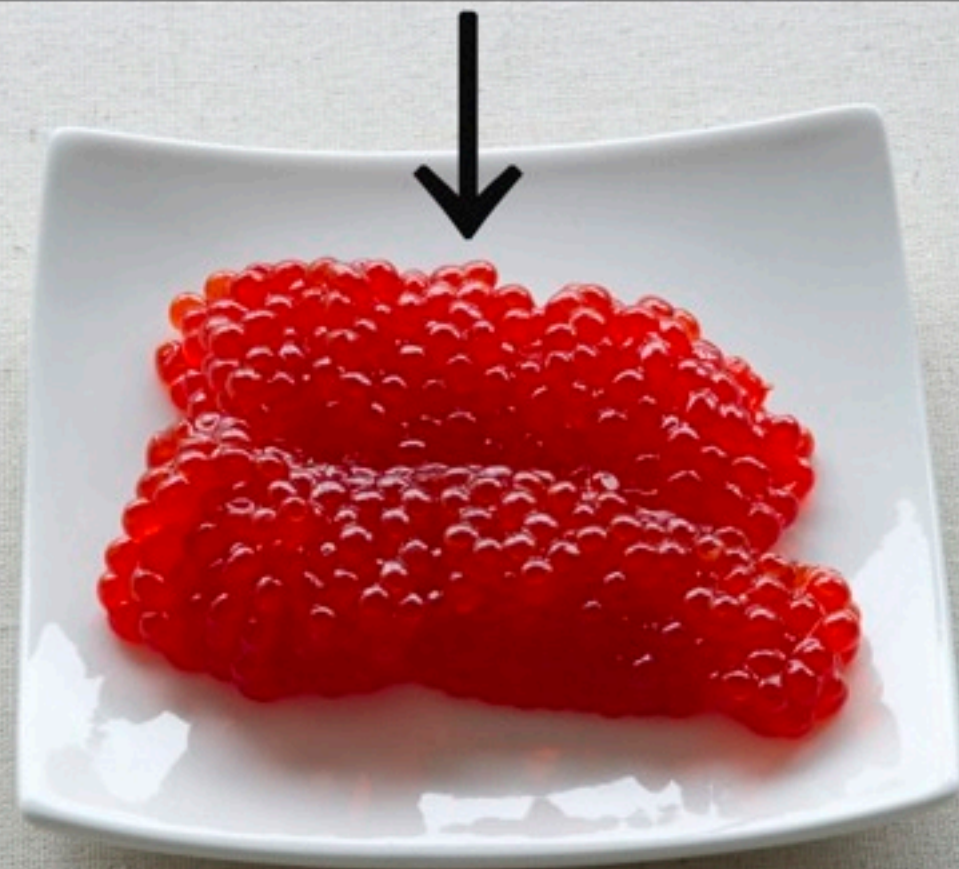
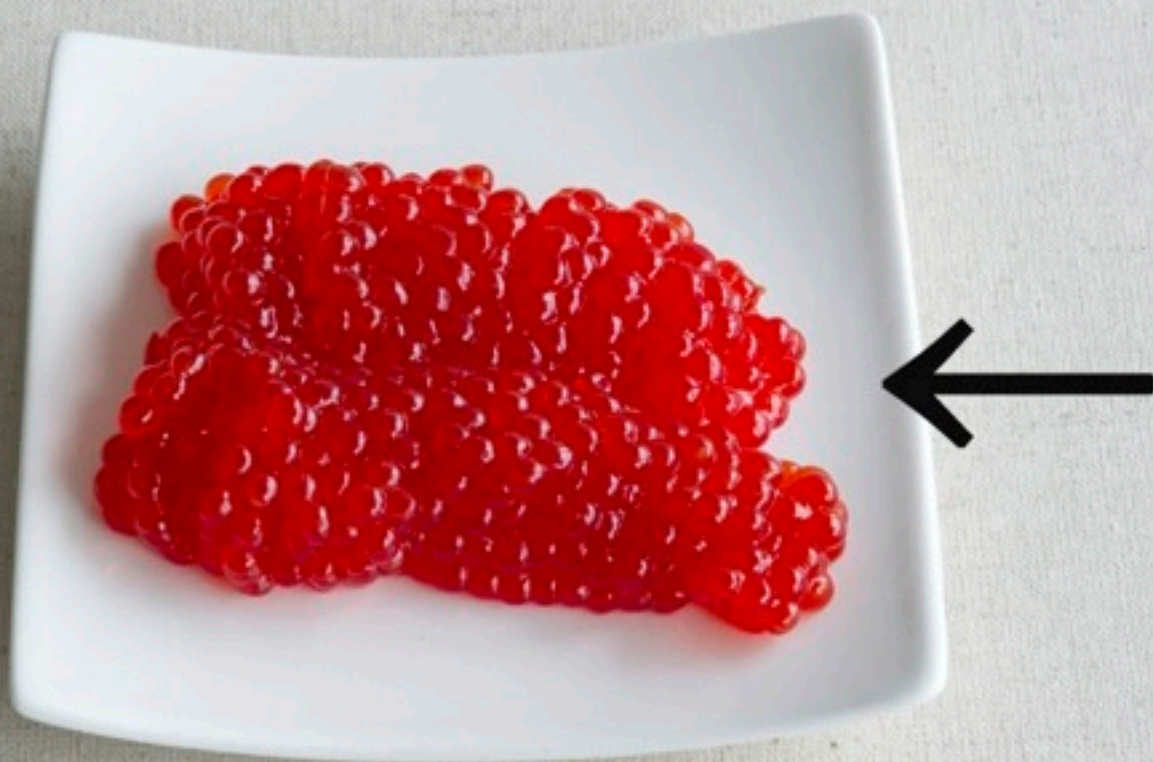
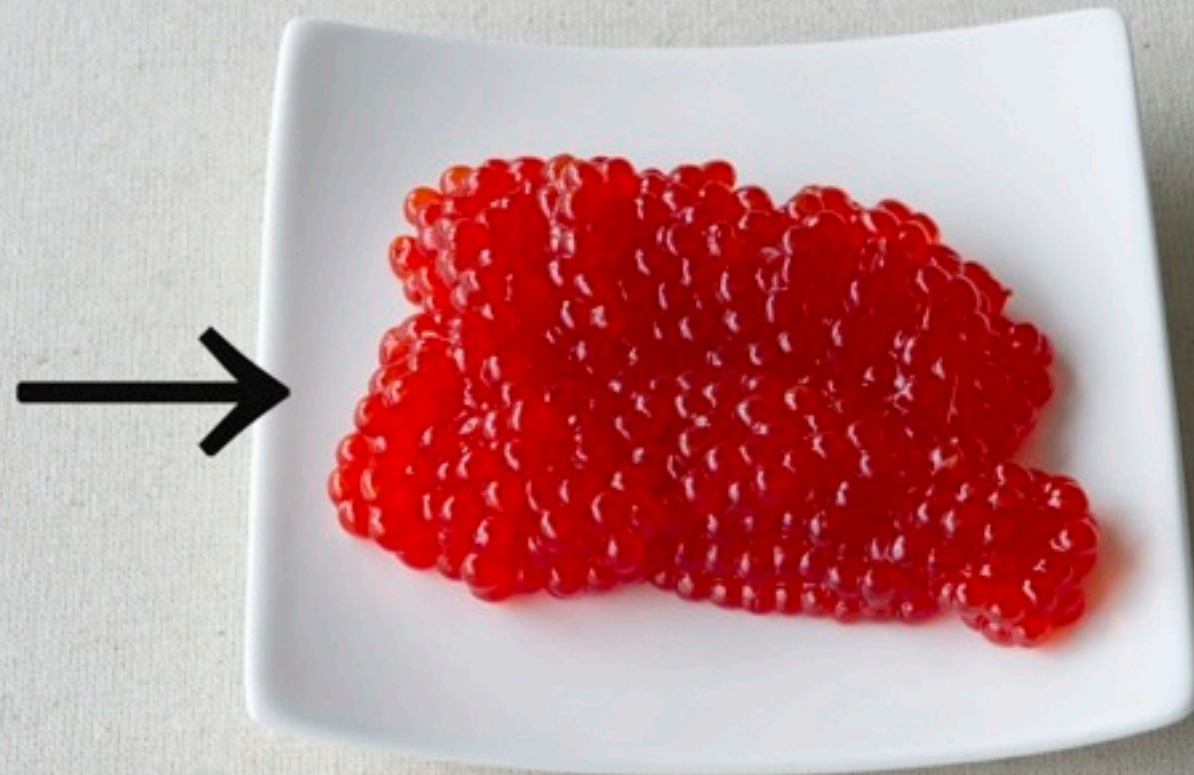
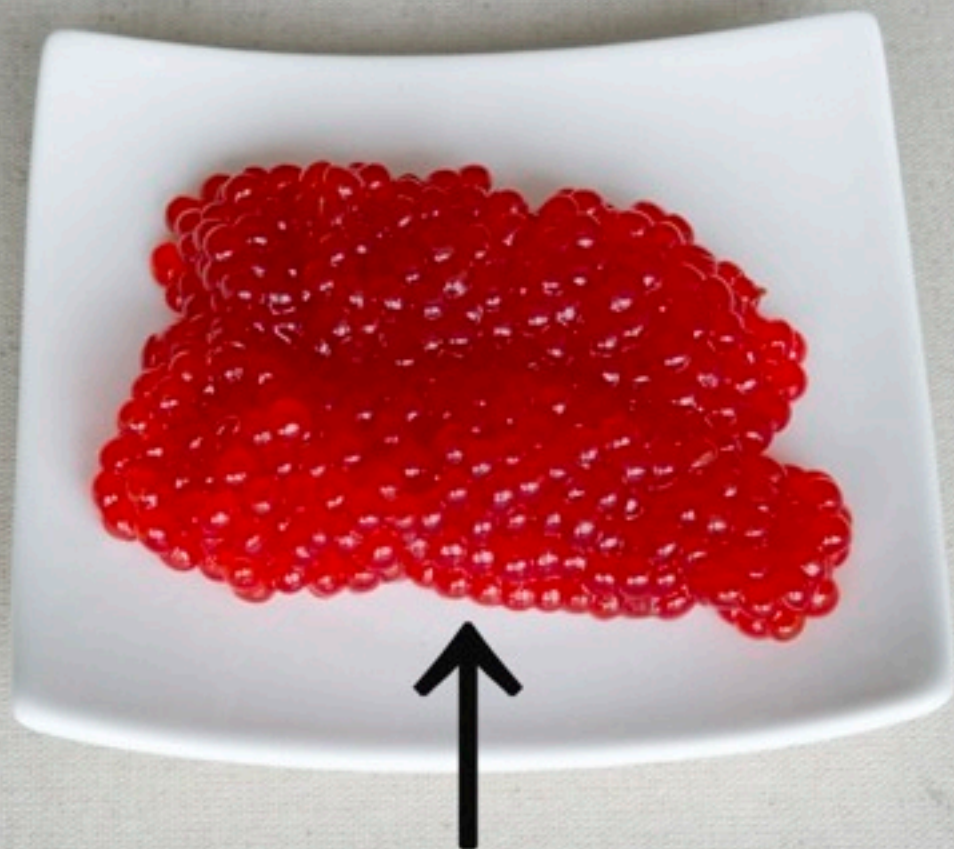
A bowl of salmon miso soup is centered in the background. The soup contains salmon, seaweed, and tofu. The text is overlaid on a semi-circular dark green shape that is positioned behind the bowl.







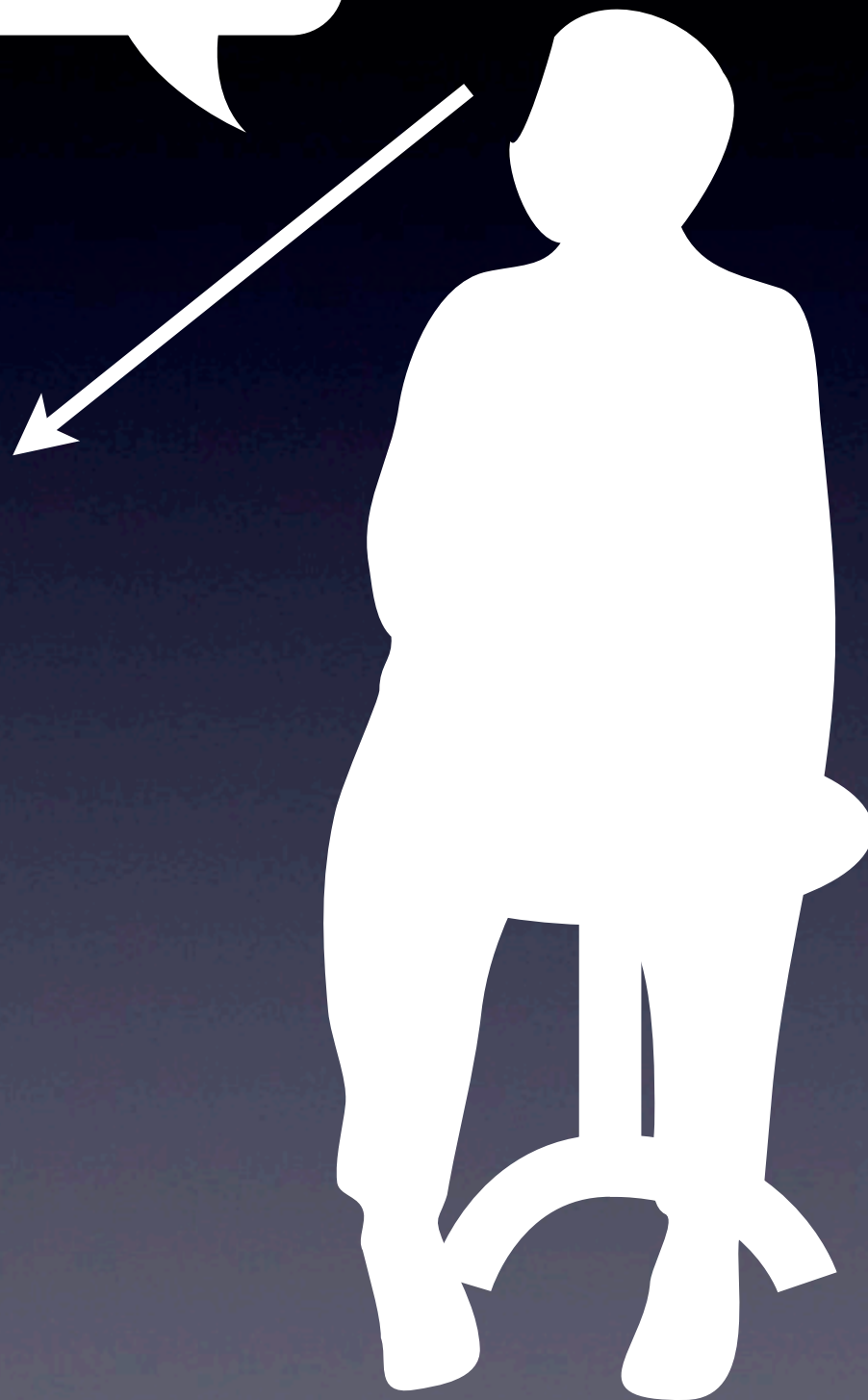




アングル

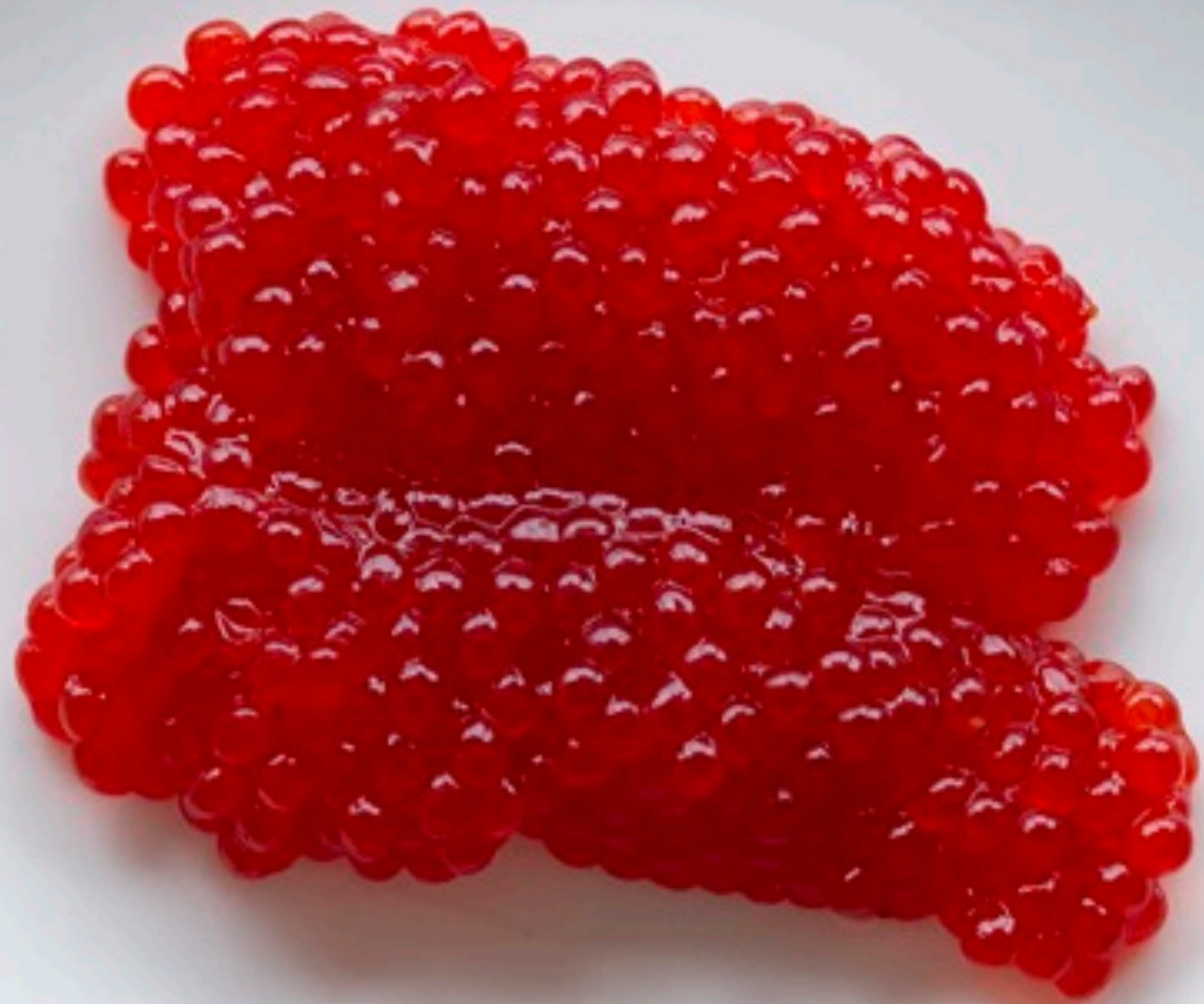
料理に対するカメラの角度

いつもの目線

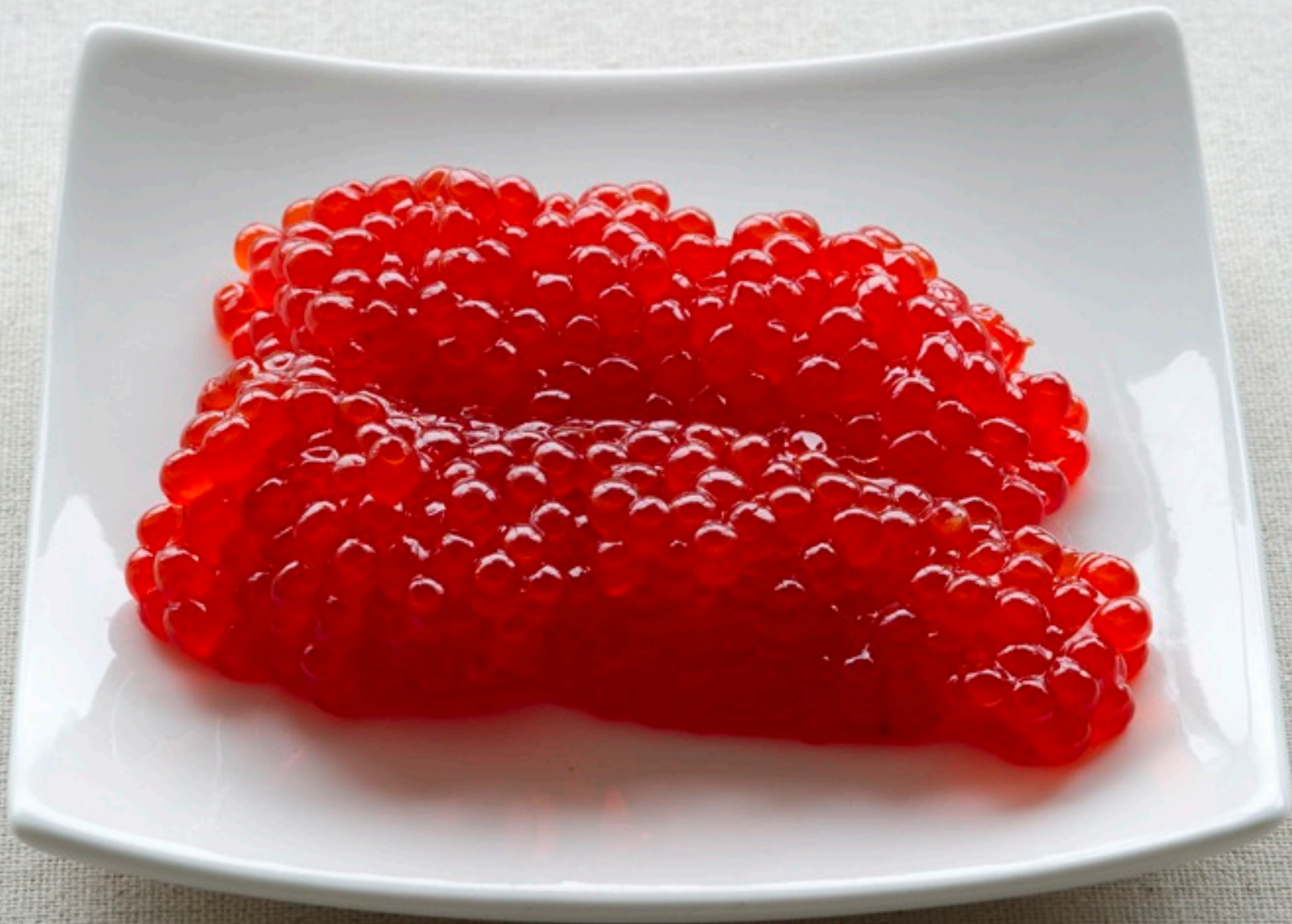


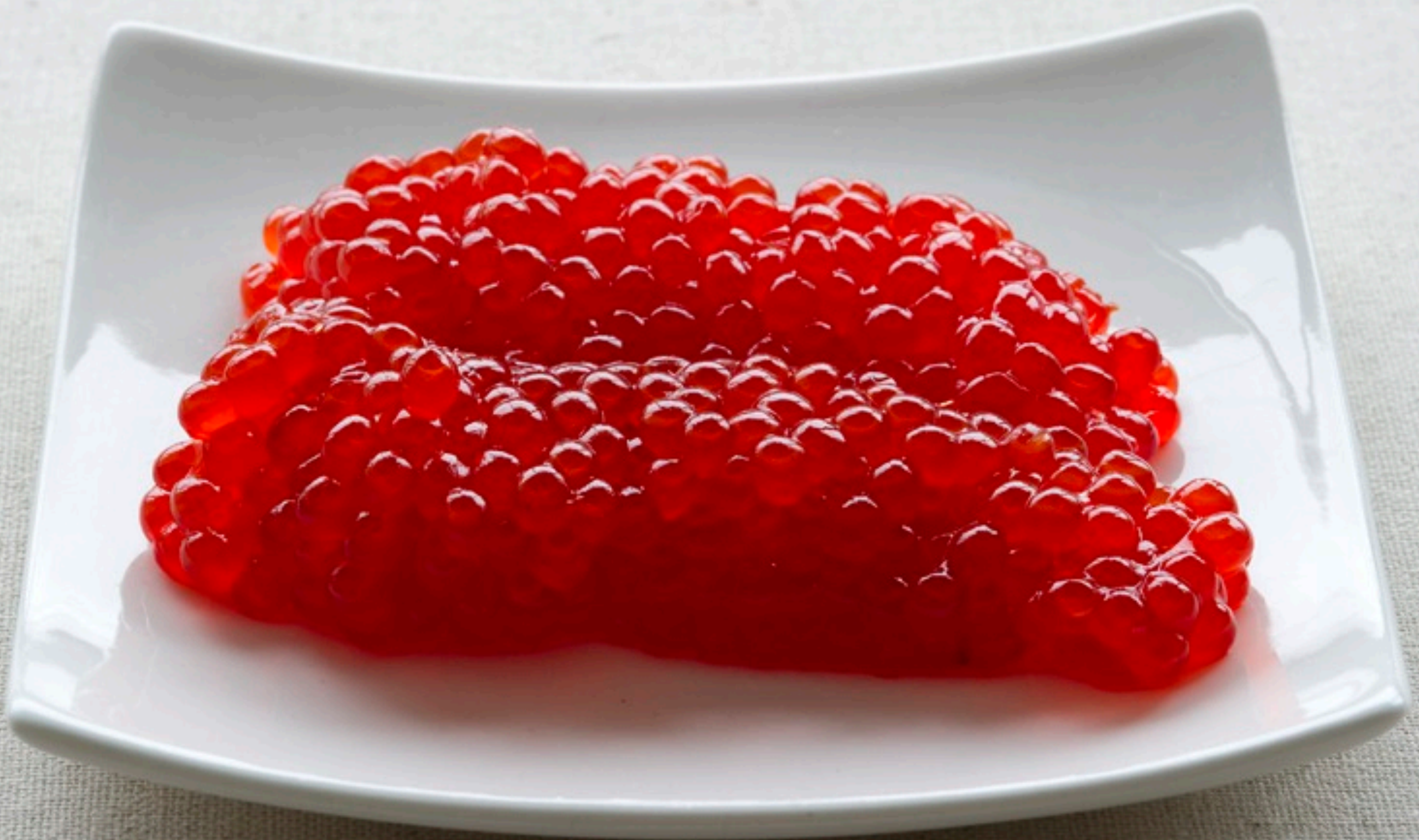
撮影目線











真上



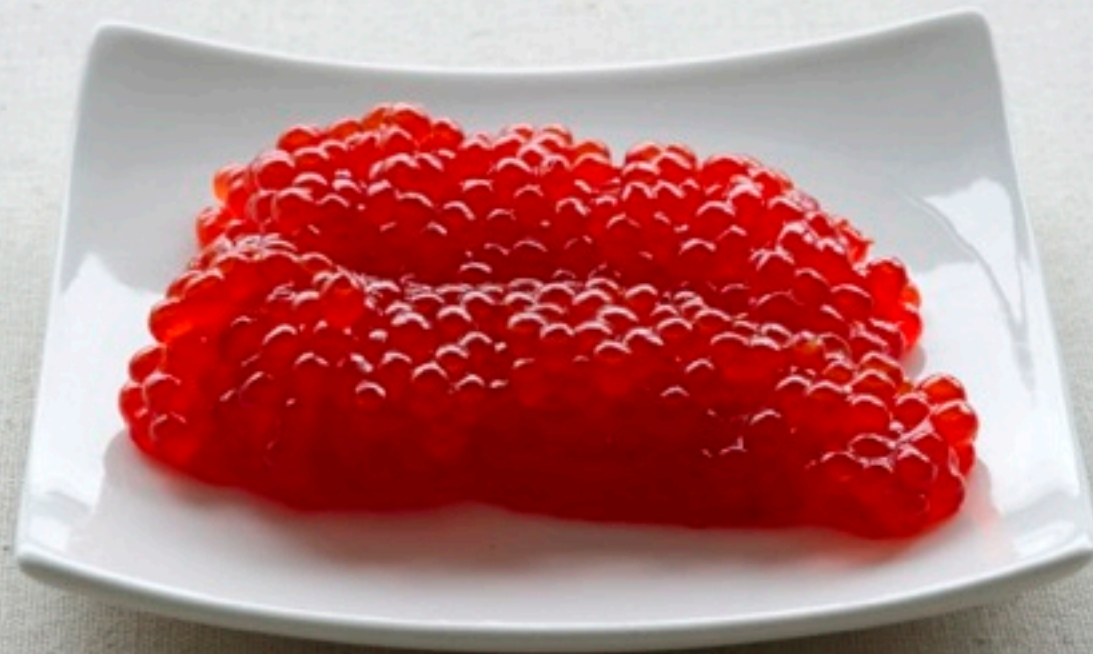
ほぼ横



イスに座った目線



やや下



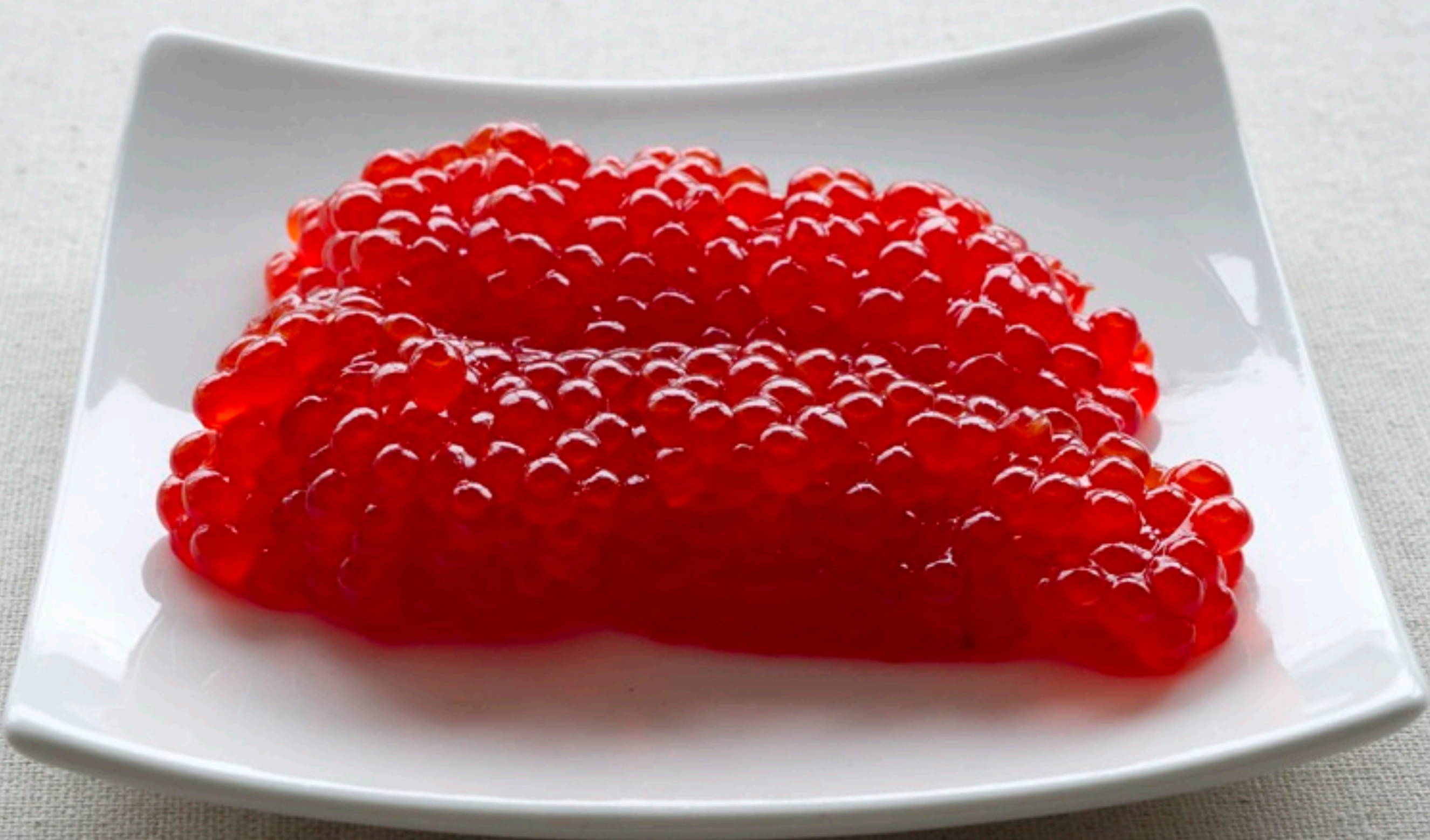


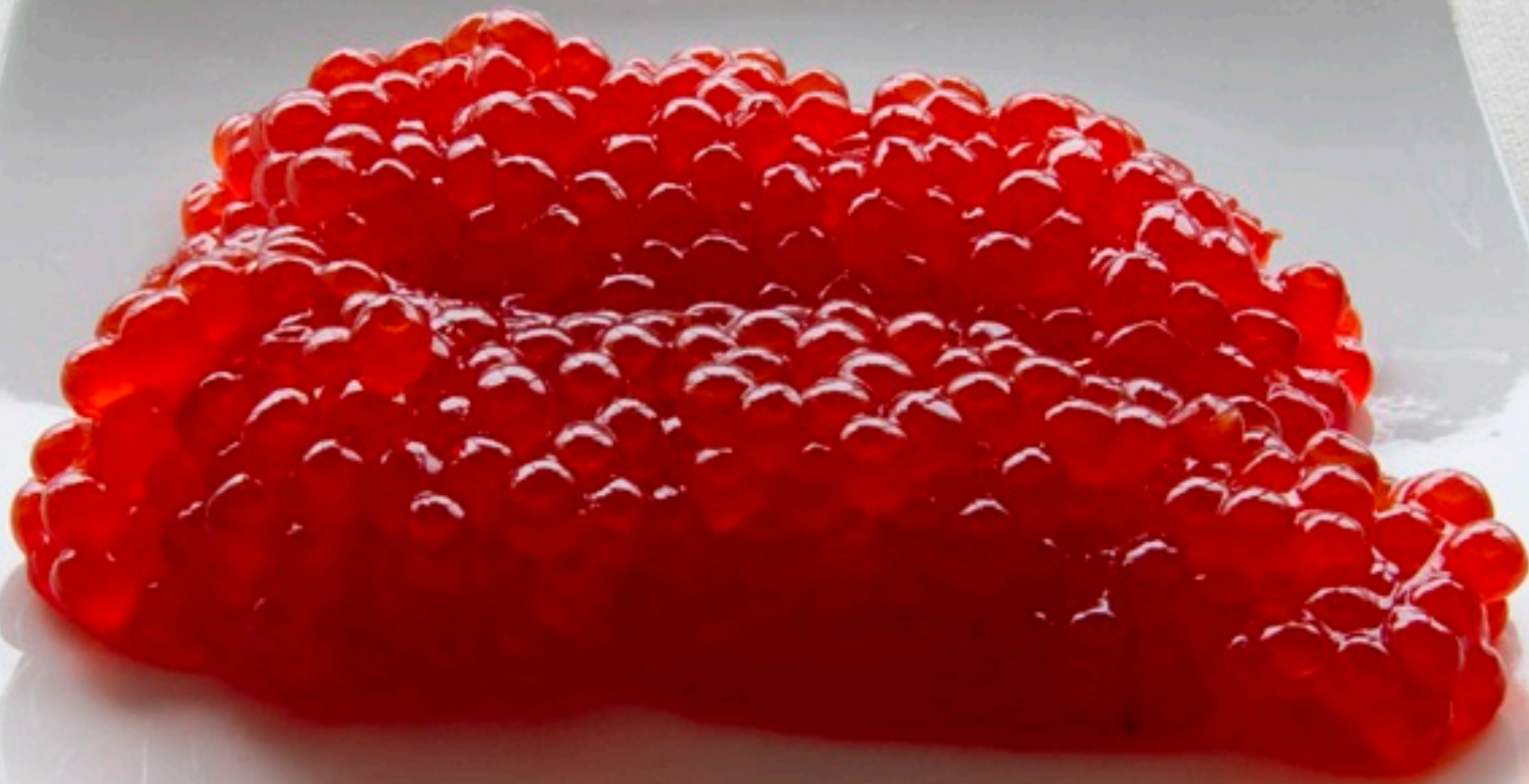
PROFESSIONAL CAMERA LENS

レンズは35mm換算で
50mm~100mmの
標準から中望遠

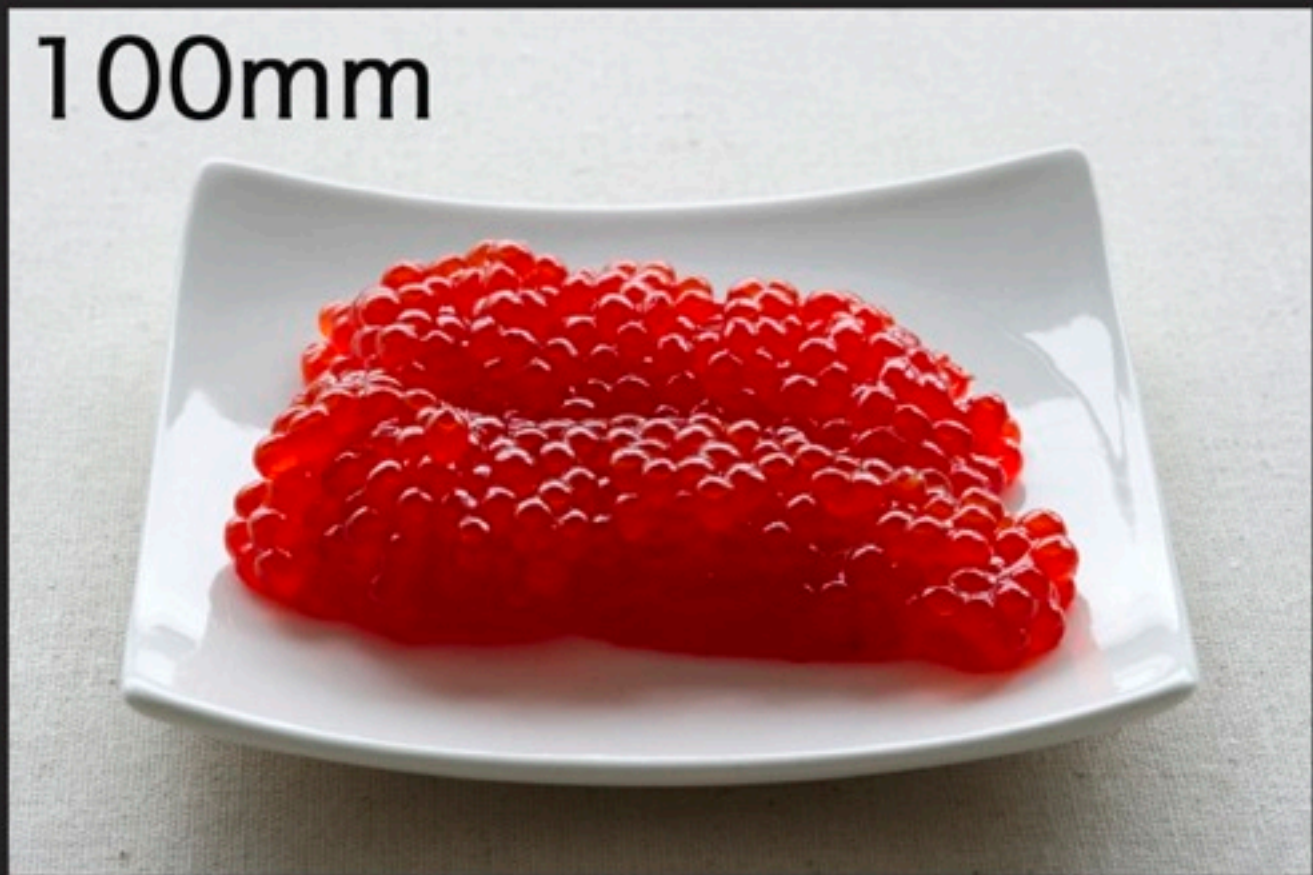
50MM 1:1.4



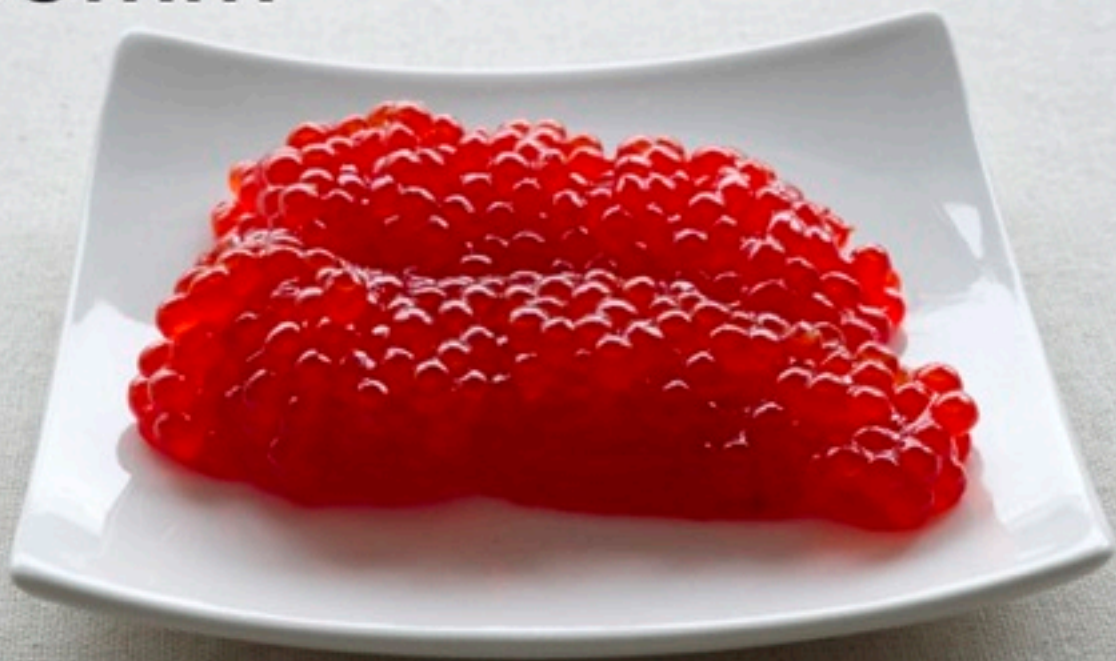




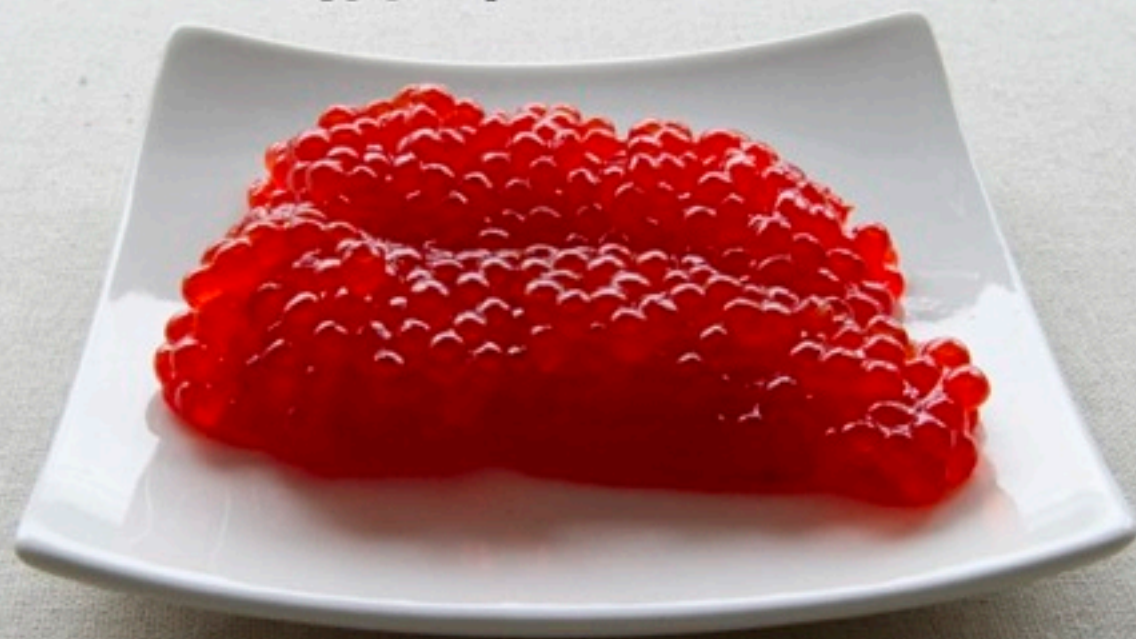
100mm



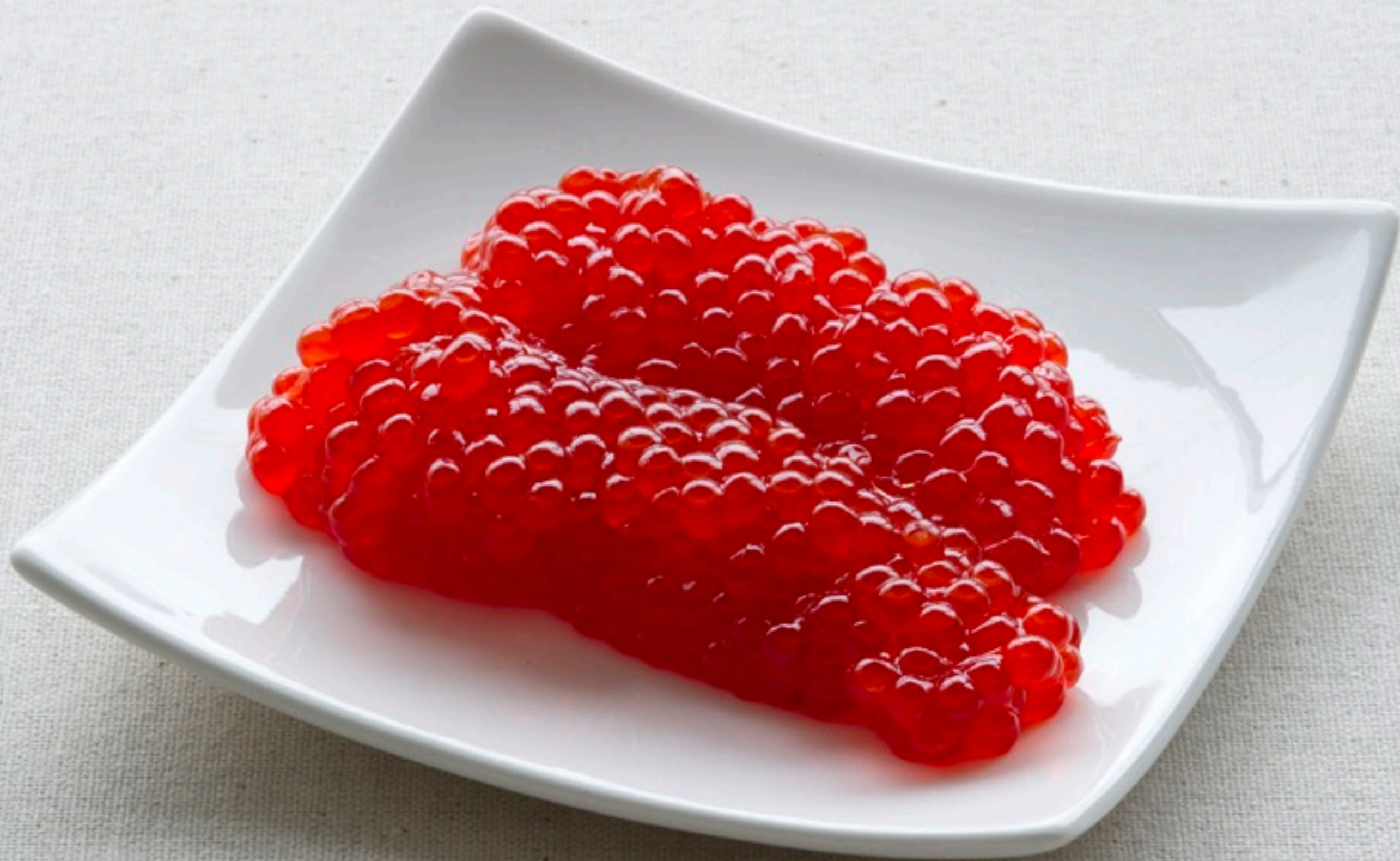
60mm



30mm相当



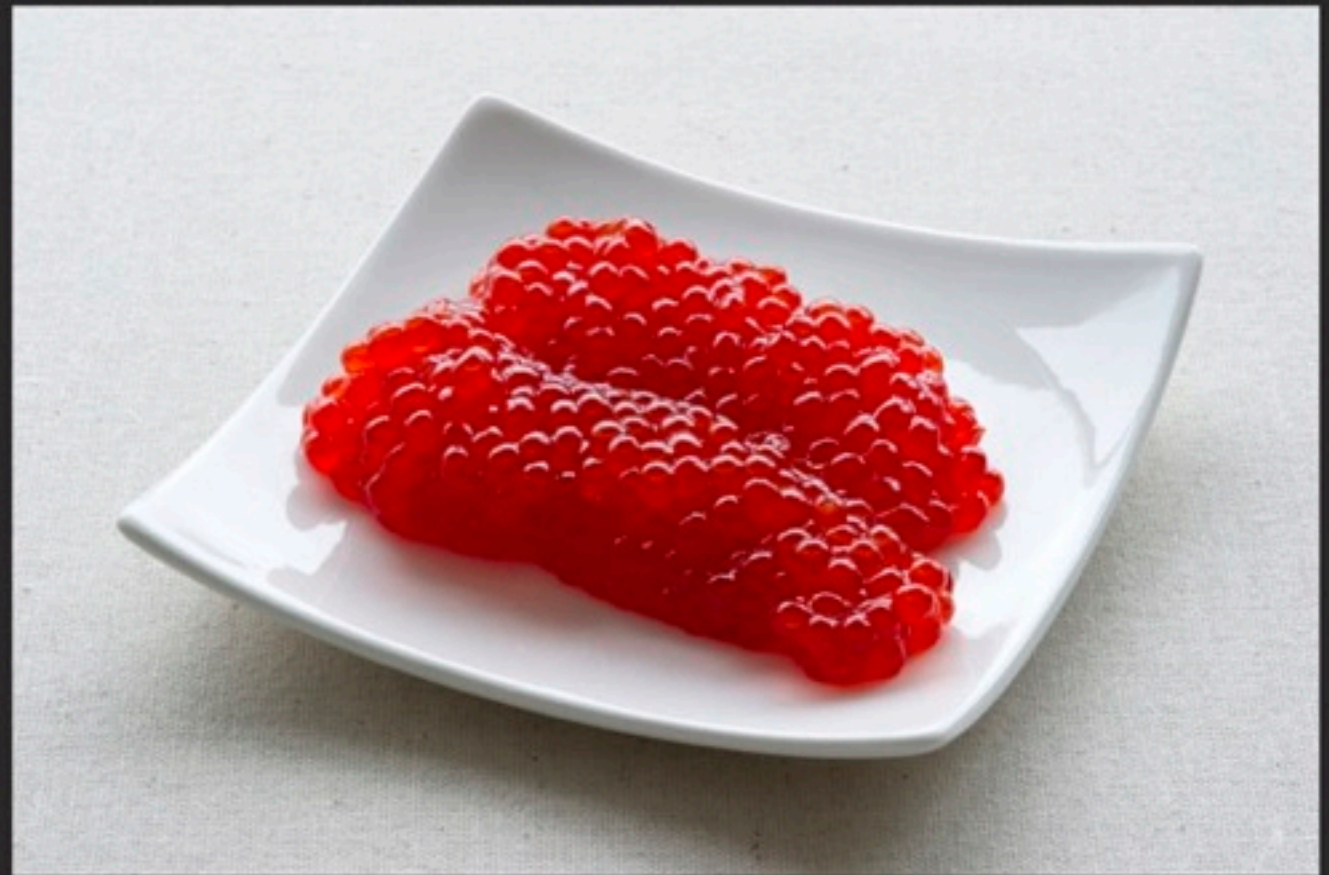
メニュー等で使う
切り抜き用画像は
ボケさせない!





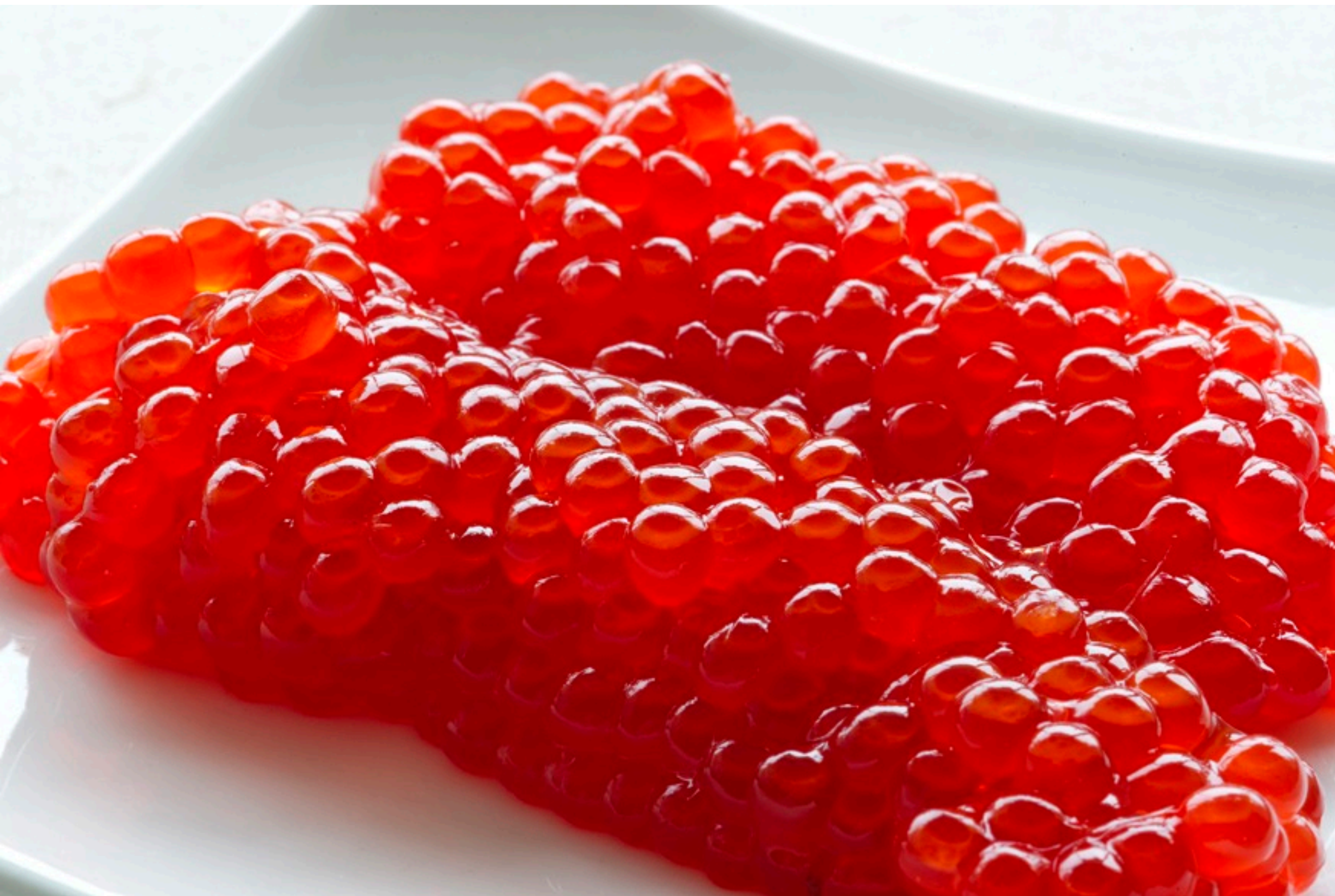


F2.8

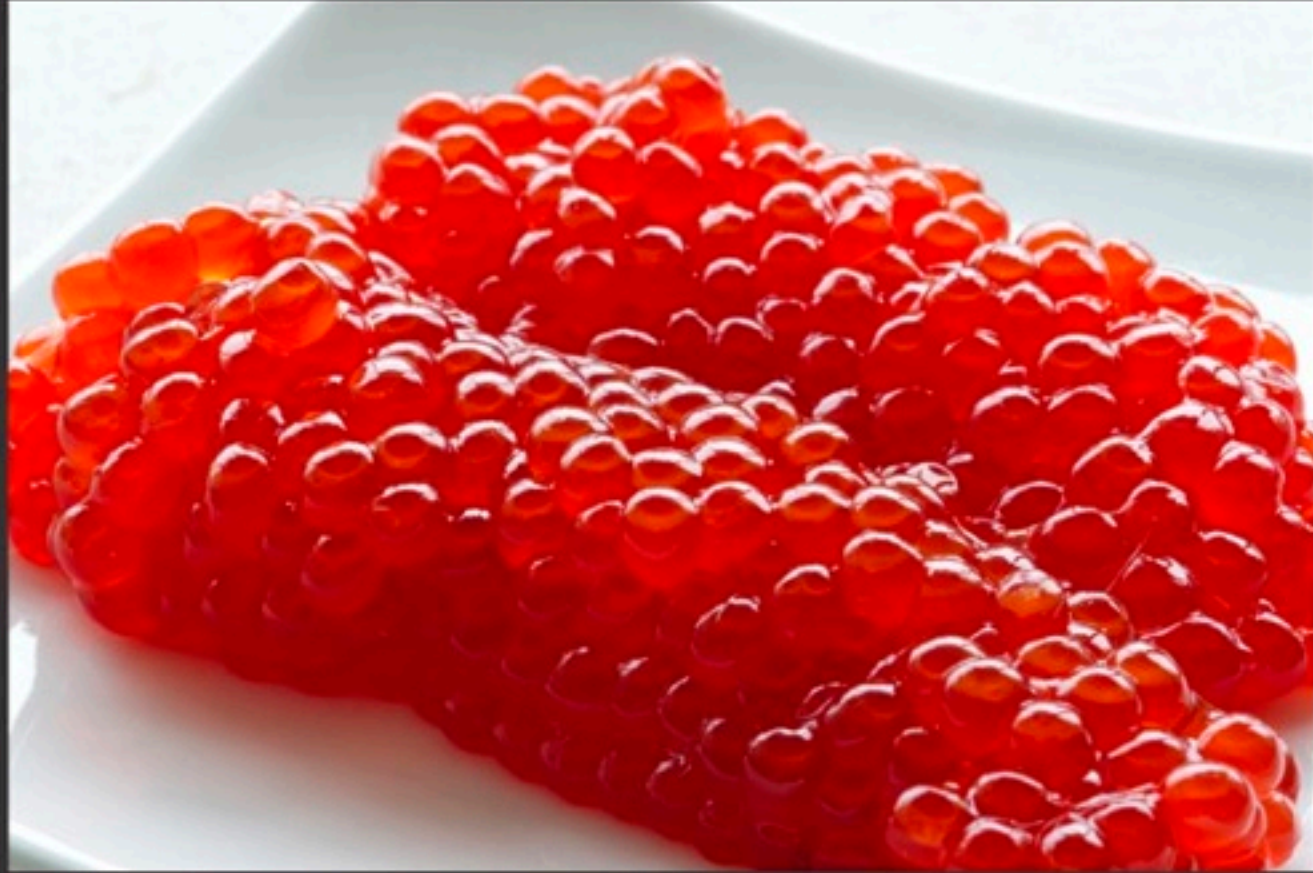


F32

単品イメージ画像は
ボカす！





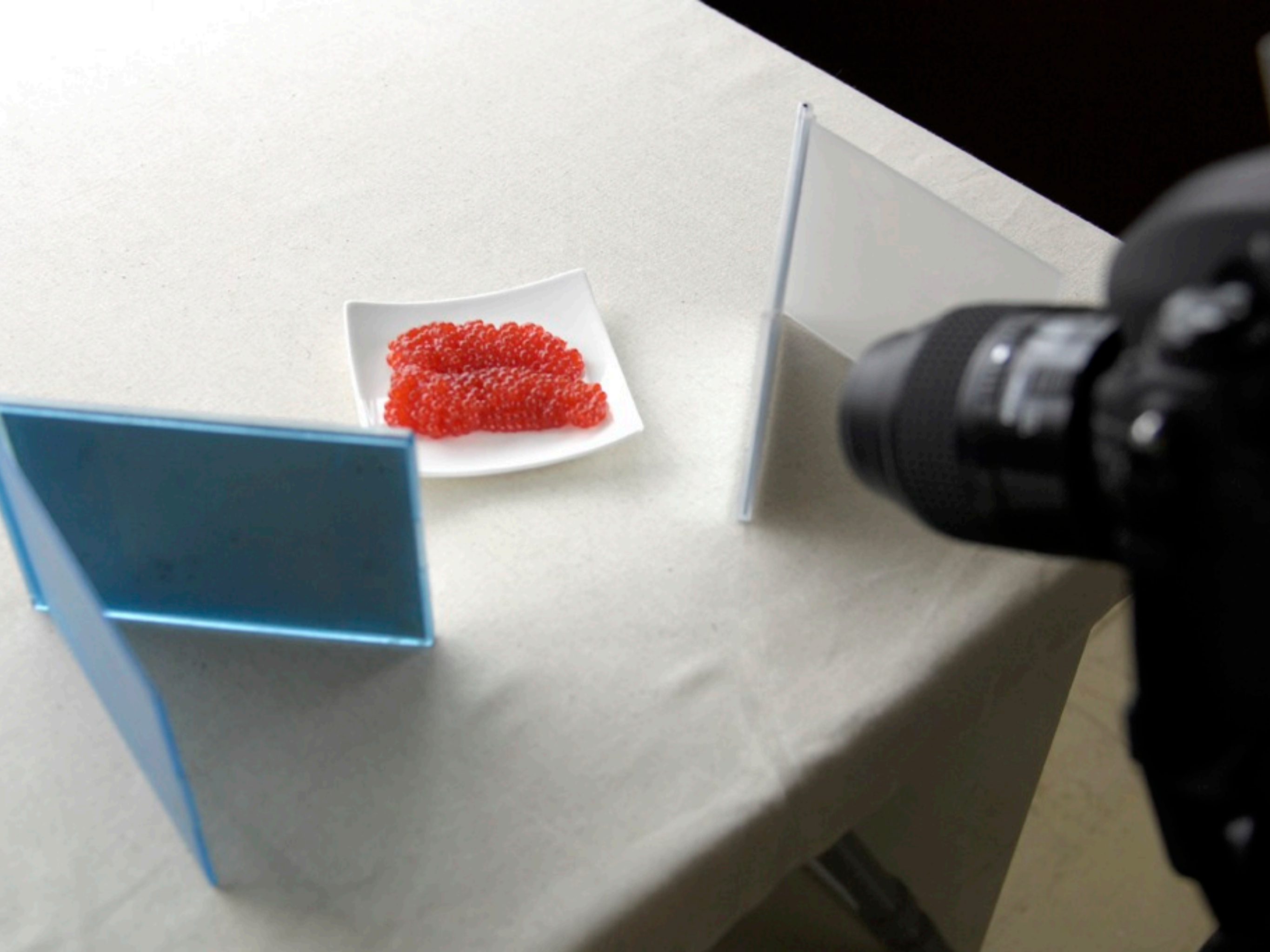


F32



F2.8







色温度は

5200K~7000K程度に

設定する



4200K



5200K



6200K

テザラー撮影
しちやいいます



ありがとうございました!



S T U D I O · 2 G R A M

<http://www.nishi-2003.com/>

 <https://www.facebook.com/2guramu>