

CSSnITE

in AONORI

VOL.9

企画から戦略へ、

売上を生み出す集客デザイン

大間を代表とする「青森マグロ」の 商品・サービス企画アイディア考案

株式会社あおもり海山

野呂 英樹



AOMORI
KAISAN

2008

東京海洋大学大学院 卒業

青森県庁に入庁

2010

NPO法人 FTF 起ち上げ

2014

株式会社あおもり海山 入社



**AOMORI
KAISAN**







青森マヅダ

おおま

大間



たっぴ
竜飛

みんなや
三厩

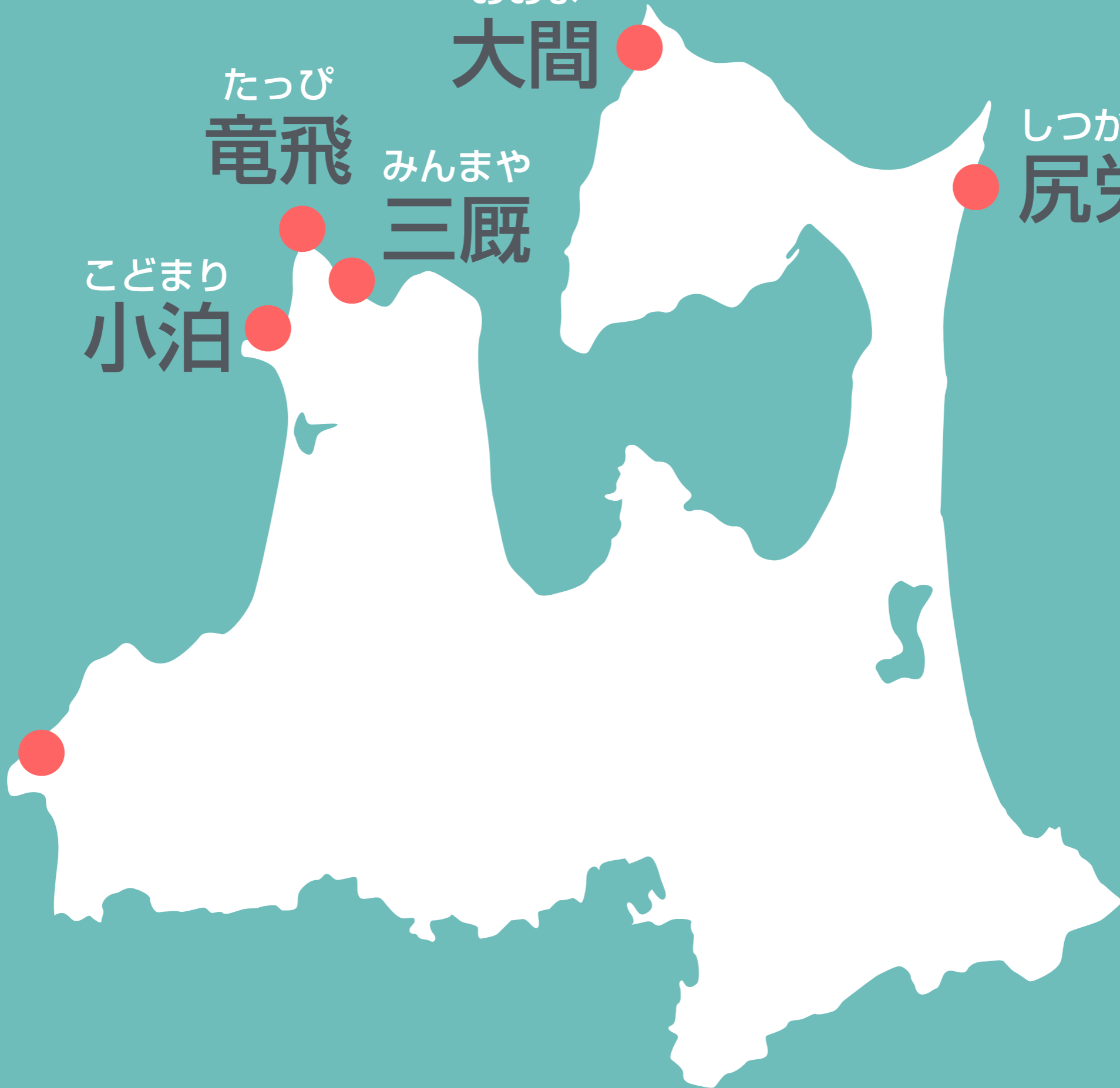
しつかり
尻労



こどまり
小泊



ふかうら
深浦



全国のみなさまへ
「青森マグロ」を
お届けしたい



2015.04.13

水産加工センター 竣工



2次加工室

金属探知機で異物混入を防止



超低温冷凍庫

超低温でマグロの品質維持




青森の本マグロをご自宅で

あおもり海山ネットショップを開設






青森マヅダ



大間を代表とする「青森マグロ」の
商品・サービス企画アイディア考案



みなさんのアイデア応募
お待ちしております！

