
CSS niTE

in AONORI

VOL.7

プロの仕事から考える
コンテンツの活かし方





プロが作ったコンテンツを支える
大規模案件の裏側

KDDIウェブコミュニケーションズ
エバンジェリスト
阿部 正幸

➤ 自己紹介



KDDIウェブコミュニケーションズ
阿部正幸（アベマサユキ）
神戸生まれ、横浜育ち

- 業務システムなどを開発
- Web制作会社に転職  初日から徹夜
- KDDIウェブコミュニケーションズ  初日から窓際

企画、プロジェクト管理、販促などを担当

去年、この青森の地で果たせなかった思いがありました。

一年間、悔しさと共に生きてきました。

それは……



そして今回は……







セミナー翌日に念願の
ホタテソフト食べました！



セミナー翌日に八甲田山で
自然の驚異を体感

➤ 目次

➤ プロが作ったコンテンツを支える 大規模案件の裏側

- 大規模案件までのサクセスストーリー
- 大規模案件の裏側
- 大規模案件の運用の問題点
- 解決策

とある弱小Web制作会社の話

年間3億円のWeb制作を
受注するまでの
サクセスストーリー

➤ 2001年

- 社員数5名
- 毎日がその日暮らし
- 俺達このままだとハッピーになれない……
- 大きい案件がほしい

百貨店ってカネ持ってるわりにサイトがしょぼいよね
とりあえず営業メール出してみようか……

え？メール？
いつ送るの？

自社で開発したWebチラシシステムと、会社概要を
百貨店にメールした

マルイさんが自社で開発した
Webチラシシステムに
食いついた

2001年

Webチラシシステムを
10万円で受注

営業の粘着がスタート

➤ 営業の粘着

➤ ヒアリング&飲み1年半

- 飲み30回くらい……
- ヒアリング40回くらい……



何に困っているのか、をひたすら聞き出した

- ブランドデータが整備されていない。
- 更新が遅い、店舗の声が反映されない
- 社内の体制もそうだし、情報の吸い上げがダメ
- サイト構造もダメ（静的サイトだった）

2002年末
社員数5名

➤ マルイリニューアルコンペ

➤ 13社コンペ

イニシャル費用：1,500万円
ランニング費用：300万円/月

他社はビックネーム & キラキラネームばかり
与信、実績、規模など、すべてが最低ランクだった

➤ コンペ結果

➤ コンペ予選

- Flashサイトを作って提出
- 通過

➤ コンペ最終選考

- モバイルの連携を試作品として作っていった

結果：見事受注！！

なぜ受注できたか?!

簡単な理由です!

➤ 普通または、それ以下の提案書

- ターゲット（ペルソナ）を設定
- 現状サイトを分析
- 問題点を洗い出し、改善を行う



どこの会社も同じことをやってくる

▶ なぜ受注できたか

- ▶ ヒアリング、分析しまくった

お客様の先にいる、渋谷のギャルをイメージ

- ▶ 実際のキャンペーンなどの提案

イメージさせ、伝える

- ▶ Flashでデモサイトを作った

問題解決のために使うと提案

コミュニケーションにより、
相手の考えていることを
すべて引き出し、
相手にイメージしやすいように
変換しただけ

➤ 稲森和夫先生のおことばより



- すみずみまでイメージできれば実現できる
- あきらめずにやり通せば成功しかありえない
- どんなときも「ありがとう」といえる準備をしておく

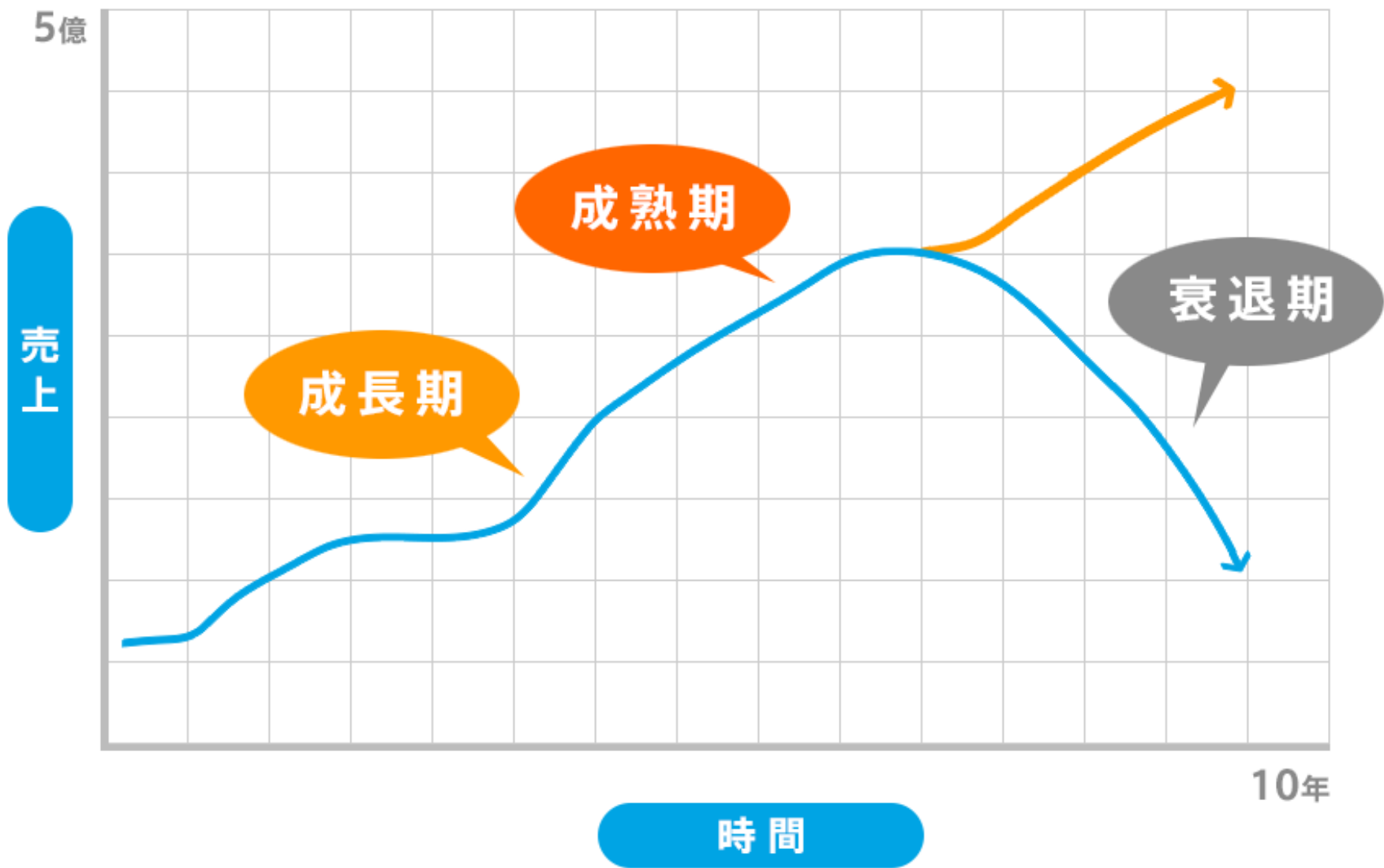
2003年

半年で5名が10名
1年で10名が20名に……

クライアントとのコミュニケーションス
タイルを変えることなく進み、

4年後には、運用費3億円を超える

しかし



マレイさんのシステムを
覗いてみよう

マルイさん事例紹介の快諾
ありがとうございました。



日本語 English 繁體中文 简体中文 한국어

店舗一覧 ネット通販 エポスカード ショップ検索 ブランド名から探す カテゴリから探す お店から探す

有楽町 新宿 渋谷 池袋 上野 北千住 錦糸町 中野 吉祥寺 国分寺 町田 横浜 川崎 溝口 海老名 大宮 志木 草加 柏 水戸 静岡 京都 なんば 神戸 アウトレット 専門店

店舗情報



店舗一覧



ショップ検索



お得な情報満載!

まるい食遊館 WEBサイト

ネット通販



OIOI web channel

LADIES' MEN'S

アイテムから探す

ブランドから探す



マルイの『ラクチン』シリーズ
リピーター、続々。「ラクチン」ファン急増中!!

エポスポイントキャンペーン マルイの『ラクチン』シリーズ 衣料品下取りチャリティー 初夏のマルイサンシャインバザール

マルイの『ラクチン』シリーズ アイテム一覧はこちら ▶

- 03/26 ラクチン綺麗シャツ (レディース) 新登場!
- 03/26 ラクチン快適キャリーバッグ新登場!
- 03/25 レディースジャケット開発モニターさま募集中! 4/7(日)まで
- 03/22 ラクチンすっきりカジュアルシャツ新登場!

エポスカード、お店でお申込みなら、その日からお店で使える

2,000円 OFF

2,000円分のご優待クーポンプレゼント >>



エポスカードは年会費永年無料 当日発行OK!

サイズ取扱いショップのご案内

Crystal Sylph レディース 小さいサイズ クリスタルシルフ

OIMODEL レディース 大きいサイズ マルイモデル

MARUI MEN COMFORT メンズ ゆったりサイズ マルイメンコンフォート

マルイコーポレートサイト

URL : http://www.0101.co.jp/index.html

SEIKO×ジョジョの奇妙な冒険コラボウォッチ 予約販売は終了いたしました。

- LADIES' | MEN'S
- アイテムから探す
- ブランドから探す
- セールから探す
- ランキングから探す
- 最新入荷商品から探す
- コーディネートから探す
- カタログ商品から探す
- ラクチンシリーズから探す

MEN'S
2013 SPRING COLLECTION

カットソー素材、デッキシューズなど
今欲しいアイテムをご紹介します
足元に彩りを メンズカラーシューズ



2013 SPRING COLLECTION | 2013 SPRING COLLECTION | 足元に彩りを カラーシューズ | ビューティ&ユース OPEN

Adam & Rose



LADIES' | MEN'S | 3/15 OPEN

BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS



MEN'S | 3/19 OPEN

NEW SHOP オープン情報



Laugoa | Reebok CLASSIC | tsumori chisato WALK | AWAKE

エポスカードで
ネットとマルイのお店 ダブル購入で
1,000円分 エポスポイント
プレゼント!

コーディネートBOOK

NEW



春の新作
バッグ
シューズ

マルイWebChanel

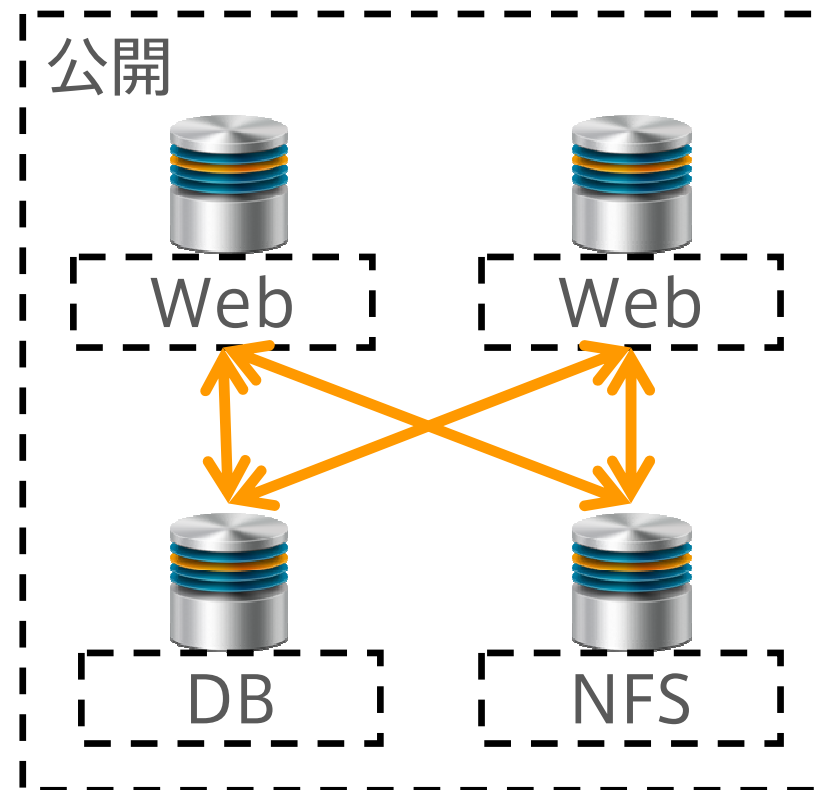
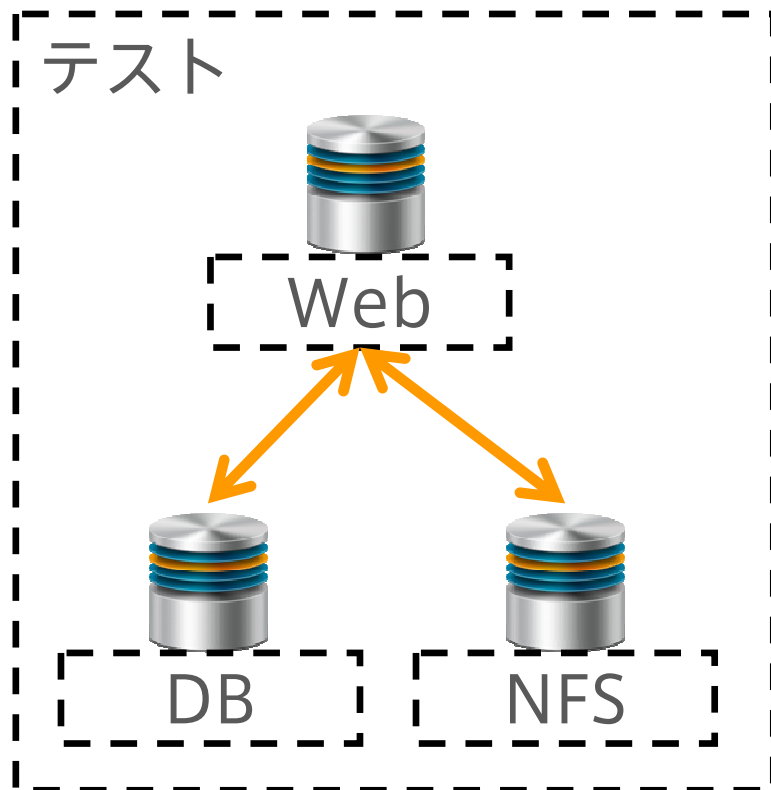
URL : <http://voi.0101.co.jp/>

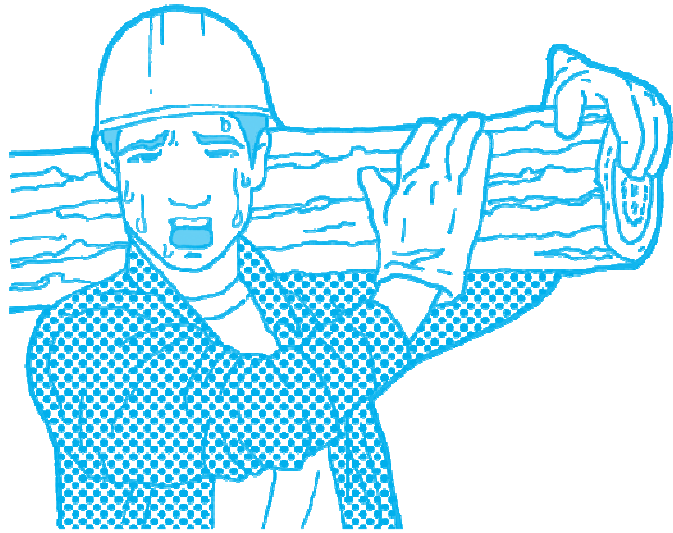
プロが作ったコンテンツを
支えたシステムについて

▶ 記事が公開されるまで



▶ コンテンツを支えたシステムについて





ああ、くせーなー
めんどくせーなー

Web制作をされていて
こんな問題
感じたことはありませんか？

Q1: テスト(確認)環境では問題なく動作していたが、本番環境(公開)時に動作しなくなった (338回答)

54.1%

テストサイト問題

Q2: 必要なファイルがアップロードされずにリンク切れを起こした(290回答)

46.4%

リリース問題

Q3: テスト(確認)環境で確認したファイルと異なるファイルが公開された(180回答)

28.8%

リリース問題

Q4: 誤って公開中のファイルが削除された(166回答)

26.6%

リリース問題

Q5: その他(75回答)

12%

Q6: セキュリティ上の問題(サイト改ざんなど)が起きた(44回答)

7.1%

セキュリティー問題

➤ 少しおさらい



Good!

テストと、公開が分離
自動バックアップ機能



Bad!

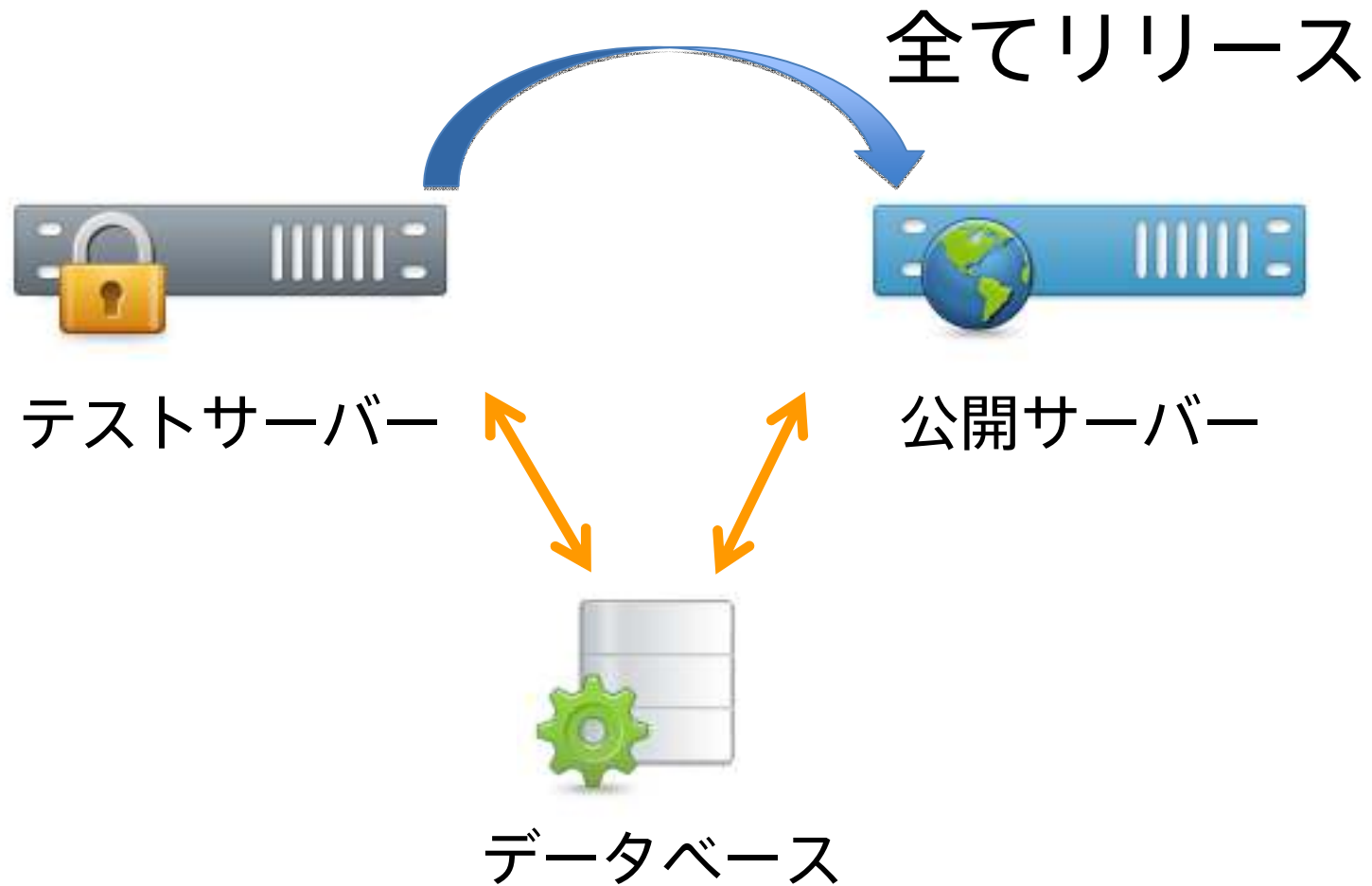
テストと公開で差がある
FTPでアップロード(手作業)

良いところはそのまま

悪いところを改修

SmartRelease 

SmartReleaseとは



SmartReleaseのデモ

面倒なサーバー運用は弊社が解決！

コミュニケーションに専念
ください



ビジネスチャンスです！

『SmartRelease』がフックになります

- ・バックアップ取っています
- ・いつでも過去に戻せます
- ・テストサイトを標準装備

提案書、Webサイトに
追加ください

いつやるの？

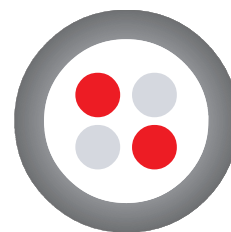
！ーよー！



▶ フックになる製品

SmartRelease ▶

 Jimdo



twilio™
CLOUD COMMUNICATIONS

corabbit

➤ まとめ（3本の矢）

- 変革の時を（ビジネスチャンス）見逃さない
シフトし続ける
- コミュニケーションで相手の問題点を逃さない
- ツールで効率化、空いた時間でクリエイティブ

アベミックス効果で
売上成長間違いなし!!

▶ ご清聴ありがとうございました

SmartReleaseの
テストアカウント用意しています

セミナー登壇依頼、共催イベント、協賛などのご
相談絶賛受付中です

KDDI

KDDI Web Communications



CPI®